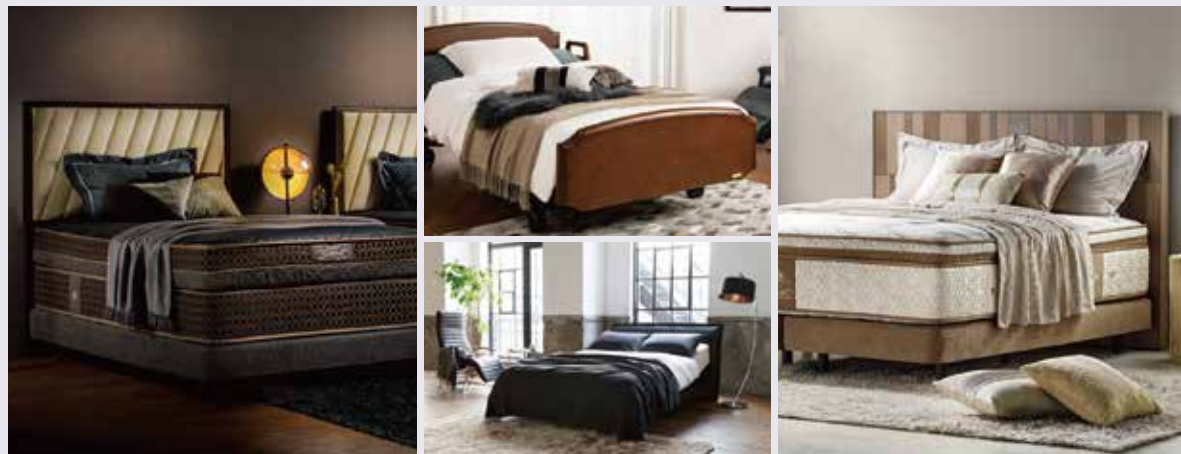


FranceBed
フランスベッド

日本人のための、日本人に合う、最高のベッドを作る

「日本人にとって最高の寝心地をお届けしたい」
そんな想いで開発された、フランスベッドの「高密度連続スプリングマットレス」。このマットレスの一番の特徴は、「スプリング」というマットレス内のバネを、たった1本の銅線から編み上げたこと。
相互につながったスプリングが体圧を均等に受け止めるため、一部分の落ち込みがなく、耐久性にも優れています。
高温多湿という日本の風土気候を考え、個々のスプリングには布でつつむなどの加工を避け、通気性を確保。快適な眠りを提供します。



木にこだわった家具やインテリアが、おうち時間を豊かにする

雄大な自然の中で育まれた天然木。その素材の生命力を生かし、最新の科学技術を取り入れながら、「人と家具」の目線で人間工学を追求し、暮らしにマッチしたインテリア空間を造形していく。カリモクの家具づくりは、グループ各社とのネットワークによる結集力で高品質を誇っています。
独自の情報網による調査や市場動向に基づいた商品開発力をはじめ、卓越した生産技術力や品質管理体制、安定した資材供給、さらに緊密な連携力を発揮する販売・流通などが一体となり、木製家具国内生産トップという確固たる信頼性を構築。グループ一丸の総合力を駆使し、家具を通じて快適なインテリア空間のご提案に努めています。

karimoku
カリモク家具



FUJI FURNITURE
富士ファニチア

お客様を「人生の主人公にする」ために

創造的破壊から生まれる価値により、だれもが「人生の主人公」に。
富士ファニチアは1959年創業の家具ブランドです。
常に今までの常識を疑い、固定観念に捉われず「創造的破壊」を繰り返しながら新しい価値を生み出し、富士ファニチアに関わる全ての人を「人生の主人公」にするために日々活動しています。操業当初から長年培ってきた技術を大切にしながらも、常により良い生産体制を探究し、新しい設備や環境を整えることで、ものづくりの質の向上を目指しています。
お客様を「人生の主人公にする」ために、創業より常に改善を重ね、多くのアイテムを新しい手法で生産しています。



NAGANO INTERIOR
ナガノインテリア

とことんBasicだからこそ、その使い手だけの特別な家具になる

工場で生まれ、作り手から売り手へ…そしてお客さまのもとへ。ナガノインテリアの家具は、お客さまの手にわたってはじめて、本当の意味で完成します。それは、作り手の想いだけでデザインされる、押し付けの家具ではありません。
どんな色や形を選んで、これからの暮らしの風景にどんなスタイルで取り入れるか。大切にしているのは、使い手自身が自由に扱われる余白があるということ。
そのために、私たちの家具は、どこまでもBasicな存在でありたいと考えます。とことんBasicであるからこそ、その人だけの特別な一脚になれる。そのコンセプトは、お届けするすべての家具に息づいています。

